

Pressemitteilung

....

Finlex stärkt strategischen Kernbereich: Christian Freudner wird Vice President Management Liability (insb. D&O Sparte)

Frankfurt a. M., 05.03.2026

Mit der gezielten Erweiterung seines Managementteams setzt Finlex einen weiteren strategischen Impuls im Ausbau des Geschäftsbereichs Management Liability. Zum 1. April 2026 übernimmt Christian Freudner die neu geschaffene Position des Vice President Management Liability. Damit stärkt der technologiegetriebene Spezialmakler und Plattformanbieter insbesondere die D&O-Sparte und treibt zugleich die Weiterentwicklung weiterer Financial-Lines-Sparten außerhalb des Cyber-Segments konsequent voran.

Konsequenter Ausbau der Plattformstrategie im Bereich Financial Lines

Mit der Besetzung dieser Schlüsselposition unterstreicht Finlex die strategische Bedeutung von Management Liability innerhalb der Gesamtplattform. Als führender digitaler Spezialmakler für Cyber- und Financial Lines-Versicherungen reagiert das Unternehmen damit gezielt auf die zunehmende Komplexität, Dynamik und regulatorische Verdichtung in diesen Sparten.

In seiner neuen Funktion übernimmt Christian Freudner die fachliche und strategische Gesamtverantwortung für den Bereich Management Liability mit besonderem Fokus auf D&O, Rechtsschutz, Vermögensschaden-Haftpflicht sowie weitere Financial-Lines-Sparten. Ziel ist es, Marktpotenziale systematisch weiter zu erschließen, innovative Deckungskonzepte zu entwickeln und die technologische Skalierbarkeit der Plattform in diesen Segmenten weiter auszubauen.

Ein zentraler Schwerpunkt seiner Tätigkeit wird auf der Entwicklung leistungsfähiger, zukunftsorientierter Lösungen für anspruchsvolle Risiko- und Haftungsszenarien liegen. Darüber hinaus verantwortet er die fachliche Begleitung komplexer Risiken sowie die enge, partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Maklern und Versicherern im Ökosystem von Finlex. Parallel dazu wird er die Weiterentwicklung digitaler Abschluss- und Underwriting-Strecken vorantreiben, um Prozesse weiter zu standardisieren und Effizienzpotenziale nachhaltig zu heben.

Langjährige Expertise auf Makler- und Versichererseite

Christian Freudner verfügt über eine langjährige und fundierte Karriere im Bereich Haftpflicht- und Financial-Lines-Versicherungen. Zuletzt war er mehrere Jahre bei der DeTeAssekuranz Vermittlungsgesellschaft mbH, dem Inhouse Broker der Deutschen Telekom, tätig. Dort leitete er als Head of Casualty, Financial Lines & Group Accident Insurance fachlich und disziplinarisch das Team und verantwortete sämtliche Drittschadensparten des Unternehmens.

Zuvor sammelte er umfassende Erfahrung auf Versichererseite, unter anderem bei AXA XL und AXA Corporate Solutions. In verschiedenen Funktionen als Underwriter und Liability-Experte betreute er anspruchsvolle nationale und internationale Versicherungsprogramme und begleitete komplexe Risiko- und Deckungsstrukturen.

Seine berufliche Laufbahn begann er mit einer Ausbildung zum Kaufmann für Versicherungen und Finanzen, die er mit Auszeichnung abschloss. Er ist Master of Laws (LL.M.) sowie Master of Liability Risk & Insurance mit Schwerpunkt PI / D&O / Cyber und verfügt darüber hinaus über einen Bachelor of Laws (LL.B.) in Business Law.

Strategische Weiterentwicklung von D&O und Financial Lines

„Neben Cyber als Wachstumstreiber im Industrieversicherungsmarkt sehen wir in D&O und weiteren Financial-Lines-Sparten erhebliche Marktpotenziale, die wir konsequent erschließen wollen. Die steigende Komplexität von Haftungsrisiken erfordert tiefgehende fachliche Expertise und zugleich skalierbare, digitale Lösungen. Management Liability ist für uns ein strategischer Kernbereich – fachlich wie technologisch. Mit Christian Freudner stärken wir unsere Kompetenz gezielt und schaffen die Grundlage, unsere führende Position in diesem Segment nachhaltig weiter auszubauen.“, erklärt Sebastian Klapper, CEO und Gründer von Finlex.

Christian Freudner ergänzt: „Finlex verbindet fachliche Expertise und innovative Technologie – ich freue mich daher sehr, mich mit meinen Stärken einzubringen. Gemeinsam mit dem gesamten Team werden wir den Bereich Management Liability gezielt weiterentwickeln und dazu beitragen, unseren Partnern und Kunden auch künftig nachhaltigen Mehrwert zu bieten.“

Die folgenden Bilder sind für den Nachdruck unter dem Vorbehalt der redaktionellen, nicht kommerziellen Nutzung freigegeben.

Sebastian Klapper | ([Pressefoto](#))

Christian Freudner | ([Pressefoto](#))

Bildnachweis: Finlex GmbH

Über Finlex GmbH

Finlex ist der führende technologiegetriebene Spezialmakler für Cyber- und Financial Lines-Versicherungen in Deutschland und Österreich. Mit einer hochmodernen digitalen Plattform, Fachexperten und einem umfassenden Ökosystem relevanter Dienstleister bietet Finlex innovative Lösungen für Gewerbe- und Industrieversicherungen. Die Bedürfnisse von Kooperationsmaklern, Kunden und Partnern werden auf höchstem Niveau erfüllt – von skalierbaren Prozessen, individueller Beratung bis zur Unterstützung im Schadenfall.

Der Leitspruch „Let your challenges be ours“ steht für Sicherheit und Einfachheit im komplexen Cyber- und Financial Lines-Sektor. Finlex entwickelt wettbewerbsfähige, digitale und individualisierbare Produkte mit dem Ziel, das Broking in diesen Spezialsparten zu verbessern.

Die Finlex Plattform bietet Versicherungsmaklern mit Fokus auf Firmenkunden eine White-Label-Lösung mit marktführenden Spezialprodukten und Zugang zu allen relevanten Versicherern. Funktionen wie konfigurierbare Angebotsübersichten, Policen-, Verlängerungs- und Portfolio-Administrierung sowie eine umfangreiche Wissensdatenbank schaffen eine eigene digitale Infrastruktur. Versicherern ermöglicht die Plattform eine Automatisierung des Underwritings von komplexen Financial Lines-Produkten und direkten Zugang zu führenden Maklern im Gewerbe- und Industriesegment.

Gegründet 2015, hat Finlex seinen Hauptsitz in Frankfurt am Main sowie Büros in Berlin, Essen und Wien. Rund 100 Mitarbeitende arbeiten an der Digitalisierung von Gewerbe- und Industrieversicherungen.

Weitere Informationen unter finlex.io.



Finlex Pressemitteilung 03/2026

Pressekontakt

Finlex GmbH

E-Mail: marketing@finlex.de

Telefon: +49 (0) 69 / 8700 142-00

finlex.io